| Información General del Proyecto | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID Proyecto** | 123456 | **Fecha:** | |  |
| **Nombre Proyecto** | InventaPro | | | |
| **Director de Proyecto** |  | **Área** | Desarrollo de software, gestión de proyecto informáticos | |
| **Área Ejecutora Responsable** | Ingeniería en Informática, Sede san Andrés de Concepción | | | |
| **Mandante/Cliente** | Empresas con múltiples sucursales | **Área** |  | |
| **Sponsor** | Alejandro Sepúlveda, Juan Pablo Mellado | | | |

| Descripción del Proyecto | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Necesidad del Negocio** | | | |
| *El proyecto aborda la gestión ineficiente de inventarios en empresas con múltiples sucursales. Su objetivo es centralizar la distribución de inventarios desde una sucursal principal hacia otras, optimizando el control de stock y reduciendo costos operativos​* | | | |
| **Objetivos Generales del Proyecto** | | | |
| *Desarrollar un sistema integral de gestión de inventarios para empresas con múltiples sucursales, que incluya paneles de control para visualizar métricas clave y APIs para integración con otros sistemas empresariales​* | | | |
| **Entregables** | | | |
| *Sistema web funcional para la gestión de inventarios con:*   * *Autenticación segura.* * *Panel administrativo con vista de inventarios y KPIs.* * *APIs de integración con otros sistemas.* * *Alertas automáticas de niveles críticos de inventario.* * *Documentación del proyecto.* | | | |
| **Supuestos, Restricciones (considerar qué no incluirá)** | | | |
| * ***El proyecto no incluirá soporte para aplicaciones móviles en su primera fase de desarrollo. Las pruebas solo se realizan en servidores internos.*** * ***No incluirá rastreo por gps de materiales enviados a sucursales.*** * ***No incluirá chat de ayuda.*** * ***no leera QR y códigos de barra*** | | | |
| **Relación con Proveedores**: (*si a priori se sabe que se trabajará con proveedores*) | | | |
| **No hay proveedores externos** |  | **Llamado a Propuesta** |  |
| **Continuación de Contrato** | X | **Existe un Único Proveedor** |  |

| Hitos del Proyecto |
| --- |
| Eventos significativos dentro del proyecto, puntos de control, en los que se deberá tomar una decisión. |
| 1. *Levantamiento Funcional* |
| 1. *Desarrollo* |
| 1. *QA* |
| 1. *Marcha Blanca en producción* |

| Riesgos del Proyecto | | | |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descripción** | **Probabilidad** | **Impacto** | **Acción de mitigación** | **Acciones de Respuesta al Riesgo** |
| *Posibilidad de atraso por la complejidad del modelamiento de base de datos.* | Media | Alto | Revisiones periódicas y metodología Kanban. |  |
| *Cambios de los requisitos del cliente* | Alto | Medio | Mantener una comunicación constante con el cliente y revisar los requisitos para asegurarnos que estamos alineados con la necesidad del cliente. |  |
| *Falta de personal* | Baja | Alto | Tener reuniones constantes y mantener una modalidad de trabajo remoto. |  |

| Estimación de Tamaño (*provenientes de la evaluación del proyecto o acuerdos previos*) | |
| --- | --- |
| **Costo total estimado** |  |
| **Plazo total estimado en cantidad meses, semanas o días** | Aproximadamente 18 semanas |
| **Esfuerzo total estimado en HH (si se dispone)** |  |

| Dimensión del Proyecto | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dimensionar el proyecto permite, entre otros, Identificar el nivel requerido de gestión | | | | | | | | | |
| **Importancia**  **Estratégica** | | **Complejidad**  **Negocio** | | | **Complejidad**  **Tecnológica** | | | **Complejidad por**  **Tamaño** | |
| **Baja** |  | **Baja** | |  | **Baja** |  | | **Baja** |  |
| **Media** | X | **Media** | | X | **Media** |  | | **Media** | X |
| **Alta** |  | **Alta** | |  | **Alta** | X | | **Alta** |  |
| **Dimensión (AP=Administración de Proyecto):** | | | | | | | | | |
| **1/AP Básica** |  | | **2/AP Media** |  | **3/AP Avanzada** | X |  | | |

| Interesados Clave | | |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Cargo en la organización** | **Tipo de Interesado** |
| Juan Pablo Mellado | Gerente comercial | **Sponsor** |
| Alejandro Sepúlveda | Gerente Recurso Humano | **Sponsor** |

| **Áreas / Proyectos relacionadas** | |
| --- | --- |
| **Área / Proyecto** | **Relación** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

| Lista de anexos y documentos adjuntos | |
| --- | --- |
| Descripción del documento | Ubicación y nombre o hipervínculo |
| Carta Gant | https://drive.google.com/file/d/1pzYjS5CupNwKJKqpqSR579wK\_q9hkmDw/view?usp=drive\_link |
| 1.5\_GuiaEstudiante\_Fase 1\_Definicion Proyecto APT | https://docs.google.com/document/d/1ChgiCjM8SKFVZOl93qawhmltlWIo\_UYy/edit?usp=drive\_link&ouid=103789287364654003910&rtpof=true&sd=true |

| Aprobaciones | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Rol | Nombre | Firma | Fecha |
| Sponsor | *Alejandro Sepúlveda* |  |  |
| Cliente Principal | *Juan Pablo Mellado* |  |  |
| Otros |  |  |  |

| Observaciones |
| --- |
|  |